

UN APPROCCIO STRATEGICO PER MIGLIORARE
LA FORMAZIONE DIGITALE DEI PROFESSIONISTI
DELLA CULTURA IN ETÀ ADULTA

NEWSLETTER

Boost
Digi
Culture

Attività di formazione a Porto, Portogallo

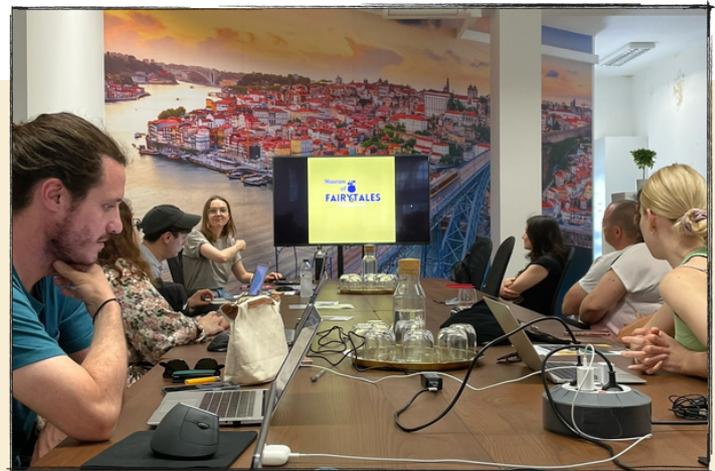
Giugno 13-15, 2023

Lo scorso giugno, i partner si sono incontrati per svolgere l'unica attività di formazione del progetto, che ha avuto luogo a Porto, in Portogallo. Ospitata dal partner portoghese Right Challenge, la formazione (LTTA) ha coinvolto 17 partecipanti, tra cui i project manager del partenariato e i professionisti della cultura con diverse esperienze nel settore GLAM, provenienti dai 6 Paesi partner. Oltre al training, è stata organizzata una visita alla galleria Immersivus - "Living van Gogh", seguita da una presentazione di Edoardo Canessa, Executive Producer dello Studio Creativo OCUBO.

L'attività di formazione è durata 3 giorni e si è concentrata sugli aspetti delle competenze digitali del corso di microlearning, che verrà pubblicato nella piattaforma e-learning del progetto BDC nell'autunno del 2023. Sulla base del workshop introduttivo svoltosi online il 31 maggio, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di approfondire gli aspetti di:

- Alfabetizzazione all'informazione e ai dati, comprese le pratiche di data curation e l'impostazione di un proprio piano di gestione dei dati
- Comunicazione e collaborazione, come l'uso di strumenti di intelligenza artificiale e la necessità di regole di netiquette nel settore GLAM
- Creazione di contenuti digitali attraverso una sessione interattiva in cui hanno lavorato su un mini scenario e hanno sviluppato i propri loghi e materiali da diffondere sui social media..

In base al feedback dei partecipanti, l'attività formativa ha soddisfatto le loro aspettative e li ha ispirati a impegnarsi ulteriormente nell'ambito del digitale nel proprio posto di lavoro.



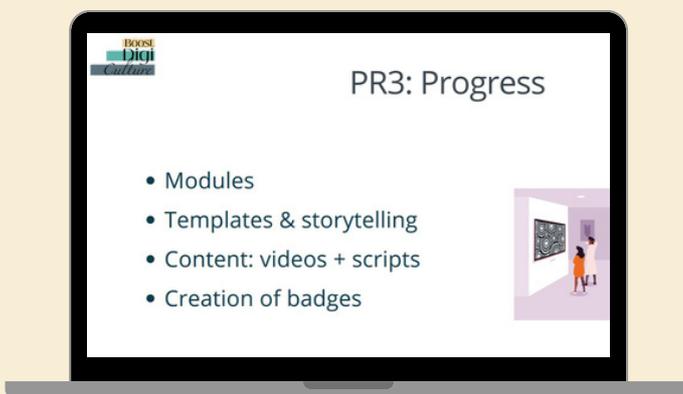
TPM4 a Berlino

Luglio 4, 2023

Il tempo vola! L'ultimo meeting transnazionale del progetto BDC si è svolto a Berlino, in Germania, il 4 luglio. Ospitato dal coordinatore del progetto, la Stiftung Digitale Chancen, l'incontro è stato fondamentale per determinare i prossimi passi da compiere in questo ultimo periodo di implementazione del progetto.

I punti chiave del meeting sono stati relativi ai progressi nello sviluppo dei contenuti del corso di microlearning sul PR3 e alla progettazione dei workshop, ossia i multiplier event da realizzare nei Paesi partner nel novembre 2023.

La data della conferenza finale che sarà ospitata da SYNTHESIS a Nicosia, Cipro, è stata fissata per il 7 dicembre 2023. Maggiori dettagli sugli eventi di formazione locali e sulla conferenza finale saranno disponibili a settembre sul sito web del progetto e sui nostri canali di social media, quindi assicuratevi di seguirci e di rimanere aggiornati!



CONTATTI

Sabrina Köhnke – project manager
skoehnke@digitale-chancen.de
 Digital Opportunities Foundation

SITOWEB

<https://boostdigidigculture.eu>

SOCIAL MEDIA

