

# NEWSLETTER

UN QUADRO SOSTENIBILE PER MIGLIORARE LA FORMAZIONE DIGITALE DEI PROFESSIONISTI DELLA CULTURA PER GLI ADULTI



## Affrontare la trasformazione digitale nelle organizzazioni GLAM

### AVANZAMENTO DEL PROGETTO

È stata un'estate molto intensa per il partenariato di BoostDigiCulture. Infatti, il partner croato ICARUS HRVATSKA, con il supporto degli altri membri, ha lavorato con impegno allo sviluppo del Profilo delle Competenze Digitali Professionali (PDP), il quadro di riferimento per la piattaforma di e-learning BoostDigiCulture.

Il PDP fornisce un programma di micro-apprendimento per i professionisti della cultura, principalmente quelli del settore del patrimonio culturale - gallerie, biblioteche, archivi e musei (GLAM). Il PDP cerca di identificare le competenze più importanti per gli operatori GLAM nel contesto del DigComp, il Digital Competence Framework for Citizens. Per esplorare le esigenze e gli interessi del settore dei beni culturali nell'ambito del DigComp, il partenariato ha condotto una desk research e dei focus group con alcuni esperti del settore GLAM.

I focus group sono stati organizzati con grande successo e hanno preso la forma di interviste semi-strutturate con domande aperte e hanno visto la partecipazione di un totale di 35 operatori culturali provenienti da diversi contesti.

### FOCUS GROUP

I partner del progetto hanno organizzato nei rispettivi Paesi dei focus group con personalità che lavorano nel settore del patrimonio culturale (gallerie, biblioteche, archivi e musei). Gli obiettivi principali dei focus group sono stati:

- comprendere meglio come la trasformazione digitale possa influenzare le organizzazioni culturali, i ruoli istituzionali e le attività professionali quotidiane;
- capire le esigenze dei professionisti e degli attuali livelli di competenza digitale;
- identificare le possibili specificità istituzionali, culturali o sociali che dovrebbero essere prese in considerazione nella progettazione dei percorsi di apprendimento.



# SECONDO TPM A POTENZA, IN ITALIA



I partner del progetto BoostDigiCulture si sono incontrati il 4 e 5 luglio a Potenza, in Italia, per il secondo meeting transnazionale.

Questi due giorni sono stati ricchi di conversazioni, dibattiti e discussioni per comprendere i metodi più efficaci per portare avanti le attività del progetto.

La prima giornata è iniziata con la presentazione della prima bozza della piattaforma digitale di e-learning (PR1) da parte di Innovation Hive. Obiettivo della piattaforma è quello di fungere da spazio di affinità culturale e questa si rivolge principalmente ai professionisti culturali adulti e alle istituzioni culturali di piccole e medie dimensioni. SYNTHESIS ha proseguito poi con la presentazione delle prime idee per gli strumenti di autovalutazione (PR4), che servono a valutare le competenze digitali dei professionisti della cultura.



STIFTUNG DIGITALE CHANCEN ha invece presentato e condotto una discussione sul programma di aggiornamento Microlearning (PR3), che servirà come implementazione pratica del Profilo delle Competenze Digitali Professionali (PDP). ICARUS ha poi illustrato il PDP (PR2) durante il secondo giorno, dopo che tutti i partner hanno condiviso le loro prime opinioni sui focus group. L'incontro si è concluso con una serie di interventi sulla gestione della qualità e sulle operazioni di coordinamento, nonché sulle fasi future del progetto. Un sentito ringraziamento ai nostri partner italiani di EXEO LAB per la loro incredibile ospitalità e per la loro straordinaria accoglienza!



## CONTATTI

**Sabrina Köhnke – project manager**  
skoehnke@digitale-chancen.de  
Digital Opportunities Foundation

<https://boostdigidculture.eu/>

**Caroline Walke – researcher**  
cwalke@digitale-chancen.de  
Digital Opportunities Foundation